



10センチ幅以内に根元から 均一にループが装着されて いるか。写真は最優秀ウイッ グの施術。根元への玉留め がしっかりできている

写真左から入賞の城夏未さ

ん (RAFELIEN)、優勝した

増山優香さん (BALANCE

南庄店)、入賞の湯前葉月さ

ん (EN糸島店)

LIVE

√1回戦 /

ウイッグ部門

指定ウイッグに10分間でいかに正確に 100本(25束)のループを付けること ができるか。各サロンの1年目からトッ プスタイリストまで40名が挑んだ。

- ●BAKUグループスタッフから事前に 3名のモデルを選出
- ②競技時間は50分
- ❸施術終了後に5分以内でプレゼンを行う ₫必ず300本以上のループを
- バングへ装着する

❶指定ウイッグ1体につき、

あごラインのワンレンボブ ③制限時間は競技開始から10分間

③タイムオーバーは審査対象外

ループを付けられたか

⑦審査の結果、3名が2回戦へ進出

⑧審査基準は10分間でいかに正確に

⑤ EXLOOPは4ループ100本 (4本束)を

EXLOOP のみを使用

使用。色は8M

2人で同時施術 ②使用ウイッグは、

- ⑤使用するループは
- EXLOOPであれば任意 ⑥スタイリング剤、ヘアピン、ゴムなどの 小物の使用は禁止
- (コテ、アイロン、ブラシは任意)
- 力ウンセリングには審査員が立ち会う ③ カウンセリングから悩みを引き出し、 ヘアループ施術が
- 効果的にできているかが審査基準 ②競技はドライスタート

√2回戦 /

モデル部門

(1回戦の選出者)

1回戦の上位3名が、初対面のモデル に対してカウンセリング、技術 (バン グに300本以上のループ)、フィニッ シュワークを行いデザインについてプ レゼンして競う。

PREPARATION





ホイループ









クラゲ

デザインウイッグ プレゼン部門

指定ウイッグに500本以上のループを 装着し自由にデザインを創作。大会当 日に各店舗ごとプレゼンを行う。優勝 作品はアイラッシュとのバランス、ハー フアップ時の見え方など発想が評価さ れた(写真キャプションは創作テーマ)。







アシメ耳かけ





夏カジュアル

メンズM字隠し

サロ ンが勝つと信じ プを制する

て

顧客との関係性が深まり、 半年前から小誌でたびたびその魅力 だ。導入サロンは「スタイリ 「客単価が アシスタントの生 る画期的なメ 増や

&施術を行う部門では今年入社した

VE 形式で技 コンテストは2

左ペ

ジのとおり、

生が見事優勝。一方、デザインウイッ

アイラッシュ

の気鋭3サロンが合同で実施してい 勉強会「BAKU グループ」 (上記参照) 月8日に業界初となるヘアル に手応えを感じている。 の技術力やデザ グプレゼン部門では、 「このメニュ ンのスタッフが栄冠に

ーはお客さまの喜びが施

得意欲にあるようだ。

つの魅力は、

努力し

顧客満足と生産性向上の両方を叶えて 「業界最先端のメニュ れるのはヘアループだけ」 P代表)の目的は明確だ。 ーである

-人である前田隆憲さん、ループを課題技術にした

デザインを形状記憶させて、 スタイルの再現性を高めるメニュー

丈夫で健康な地毛1本1本に4本、6本、8本のいずれ かのEXLOOPを丁寧に結びつけ多彩なスタイリングとボ リュームアップを実現。EXLOOPは10色展開。アイロン の熱で形状記憶できるので、デザインの幅が広がる。





BOB 058

SPECIAL REPORT

人工毛 EXLOOPを「結んで増やし」、

059 **BOB**