



「EXLOOP」で
デザインの可能性が
広がる、高まる

今まで日本の美容文化は独自に進化してきました。
カットで形をデザインする時代、
そして髪を削ぐ技術の進化とともに質感をデザインする時代へと。
現在、日本の女性は大人化し、もっと自然に私らしく、
ファッションとともにもっと簡単にスタイリングできるヘアスタイルへと
移り変わりました。
しかし、それらはお客様の骨格や髪質、またはスタイリング技術に
左右されてしまい、持続性もありません。
だからこそ、デザイナー達はそのための技術を日々熱心に
探求しているのではないのでしょうか。

美容師だからできる、新たな

なフォルムと質感の時代へ

ヘアーループはそのようなお客様や美容師またはサロンをサポートする、新しい技術メニューです。

骨格や髪質に左右されず、狙ったところにダイレクトに施術できるヘアーループは、デザインに合わせてループにカールを形状記憶させることにより、デザイン性と再現性を格段に向上させました。

新しい美容の価値がここからはじまります。

一緒に美容の価値を創造していきましょう。

ヘアループを「知る」①

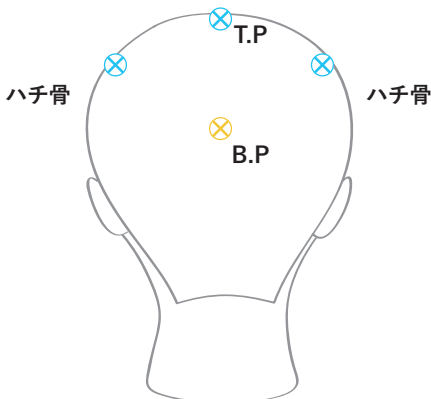
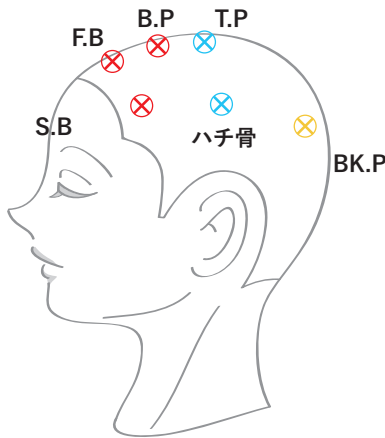
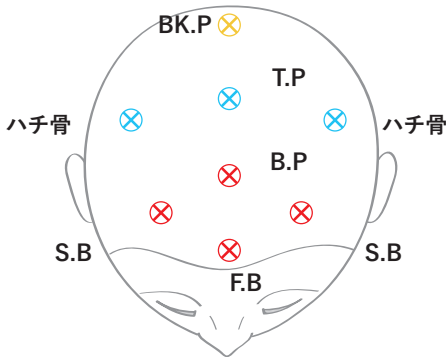
骨格分析

ループ装着時のセクション分けやパネル設定の目安となる主なポイントです。

ヘアループは主に頬骨よりも上の印象をデザインする技術です。

フロント、トップ、バックのゾーンをコントロールすることで、イメージ通りのフォルムを形成することができます。

(注) 頬骨よりも下のデザイン(長さを出す)は、エクステンションが主にデザインする技術です。



名称と説明

- F.B (フロントボーン)
額の上の丸みのところ
- B.P (バングポイント)
F.BとT.Pの中間で前頭骨のくぼみから前の部分
- T.P (トップポイント)
頭が一番高いところ
- BK.P (バックポイント)
後頭部が一番出たところから
ゴールデンポイント間の部分

ループ装着の目安場所は、各骨格ポイントよりも上のゾーンに装着することです。必ず毛流れを確認し、デザインのメインになる毛束の下に土台を作るイメージでループを装着しましょう。

⊗ フロントゾーン

F.B-B.Pの間に2線から3線のセクションを使いながらフォルムをコントロールしていきます。またセクションの幅を狭くすれば高さを、広くすれば厚みをコントロールできます。

⊗ トップゾーン

B.P-T.P、ハチ骨よりも上のゾーンに施術を行います。特にT.Pが低く、ペタンコになりやすい分け目など、毛流れとデザインに合わせてセクションをとる必要のある場所です。

⊗ バックゾーン

T.Pからつむじのあたりで2線から3線を目安にバックの高さと厚みを作ることで、サイドアングルの奥行き感をコントロールします。

ヘアループを「知る」②

理想のフォルム コントロールの考え方

フロントゾーン、トップゾーン、バックゾーンの3つのゾーンでフォルムコントロールを考えていきます。



理想のフォルムコントロール

- 300~500本
- 6~7回リピート装着

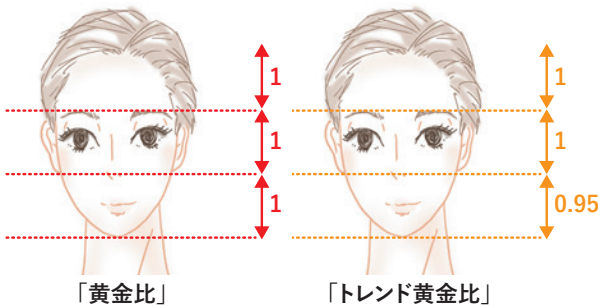
理想を形にするためのオーダーメニュー

- 300~500本
- 初めてヘアループを体験する場合は、
トライアルメニュー「300本」がオススメ

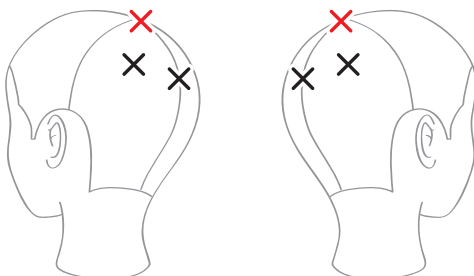
正面からの印象は目の位置でコントロールします。目の位置が高くなれば、かっこいい印象（シャープ、クールなど、）に目の位置が下がればかわいい印象（柔らかい、優しい、若々しいなど）に近づけることができます。さらに斜めや横、後ろのフォルムをコントロールすることで、イメージ通りのデザインが可能になります。

お客様のキレイを創るためのカウンセリング

●お顔の黄金比をデザインする（タテライン分析）



●お顔の印象をデザインする （つむじ&生え際分析）



●後ろ姿の印象をデザインする （つむじ分析）



Case 1

外国人のような頭の丸みと 立体感を演出



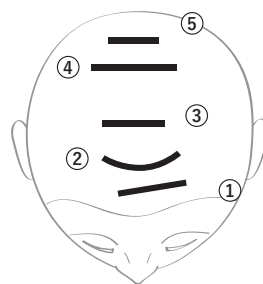
Before

DATA

- 髪質 普通毛
- クセ 前髪のみ
- 悩み 前髪が分かれる、
トップがペタンコになる

施術ポイント

①-③のセクションは顔の印象をデザインすることができます。フロントのフォルムに高さとお行きを加えることで印象をコントロールできます。④-⑤は気になるつむじをカバーし、高さをデザインすることでお行きが生まれます。



- ①200本
- ②300本
- ③200本
- ④200本
- ⑤200本

After

デザインポイント

外国人のような頭の丸みと立体感、ヘアリングの効果で生まれる高さとお行きのあるフォルムがポイントです。リングと地毛に空間が生まれるので、毛先のデザインコントロールが自由自在。





Styling

Case 2

目が大きく見える！ ふわツヤバングが完成



Before

DATA

- 髪質** やや軟毛
- クセ** えりあしにあり
- 悩み** 前髪が分かれる、
前髪がペタンコになる、
つむじで分かれる

施術ポイント

①セクションは前髪が分かれるのをカバーします。②のセクションでフロントに高さや厚みを作ることでお顔の印象をデザインします。③-⑤のセクションは高さや奥行きを作り、また後ろのフォルムをデザインできるセクションになります。



- ①200本
- ②300本
- ③300本
- ④200本
- ⑤200本

After

デザインポイント

ペタンコの前髪もループ効果で高さや空間を作ることができます。厚みがあってふんわり見える前髪と、トップから後ろにかけての奥行き感が、さらにお顔を立体的に見せる効果があり、目が大きく見えるポイントになります。





Styling

Case 3

手ぐしだけでふわっとなめらか
豊かな毛流れを思いのままに



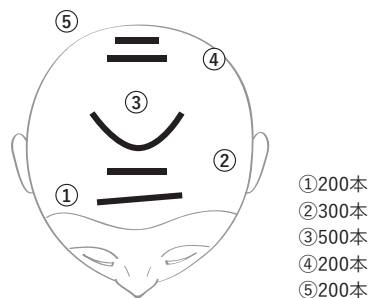
Before

DATA

- 髪質** やや硬毛
- クセ** 少しあり
- 悩み** 分け目がベタンとする、
後頭部がベタンコになる

施術ポイント

①のセクションでお顔周りの質感をコントロール、②前髪の厚み ③フロント、分け目の高さをデザインします。④⑤でバックの高さとフォルムを形成し、ループの効果で空間が作られ、バックアウダーのハネも収まりやすくなります。



After

デザインポイント

気になる分け目のベタンコもループ効果でフロントトップに高さとお行きをデザインします。目の位置が下がることで、透明感と柔らかさがプラスされます。



Styling

Case 4

肩の上で弾む毛先を 自由自在にコントロール



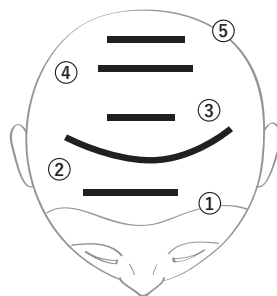
Before

DATA

- 髪質 軟毛
- クセ ほぼナシ
- 悩み 分け目がベタンとする、
後頭部がベタンコになる

施術ポイント

①でお顔の透け感をコントロール ②③でトップとハチの厚み、
アウトラインの動きをコントロールします。
④でバックトップに高さを作り ⑤で厚みとアウトラインの動きをコントロールします。



- ①300本
- ②500本
- ③300本
- ④300本
- ⑤300本



After

デザインポイント

フロントやトップのフォルムデザインはもちろん、アウトラインにかかるループもデザインに合わせて形状記憶することで、肩上のデザインもコントロールが可能です。



Styling

FAQ

Q1

アシスタントでも
施術できますか。

A1

もちろんできます。入社直後から練習を始めて、1~2週間で入客することも可能です。育成の一環として施術を担当するケースも多いです。生産性アップはもちろん、1年目からお客様のデザインに深く関わることで、デザイナーとしての感性を養います。

Q2

ヘアルーブを提案した場合、
どれくらいの割合で施術に至りますか。

A2

提案の仕方にもよりますが、3割以上の方が施術に至るというデータがあります。パーマが苦手な方や、髪に負担なくカラーを楽しみたい方にも提案できるなど、様々な新しいアプローチができるのがヘアルーブの特長のひとつです。

Q3

どのタイミングで
ヘアルーブを
提案すればよいですか。

A3

カウンセリングの時はもちろん、施術中やアフターカウンセリングの時に提案し、次回の施術につなげると自然な流れで提案できます。

Q4

どのような会話の中で
ヘアルーブを
提案すればよいですか。

A4

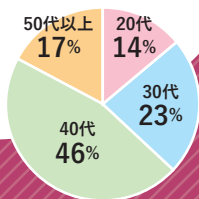
髪のパリュームやふだんのおしゃれの話など、ごく普通の会話の中で気になるポイントを見つけ出し、提案するとよいでしょう。

Q5

ヘアルーブを施術される方の
主な年齢層は？

A5

アラサー、アラフォー世代がもっとも多いですが、ヘアルーブは違和感のない仕上がりなので、若い方からシニア層まで、世代を問わずお勧めできます。



Q6

ヘアルーブの施術は
どの部分が多いですか。

A6

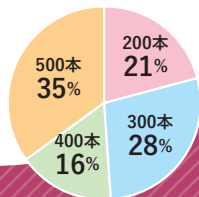
フロントセクションが約6割、トップセクションが約2割、バックセクションが約2割です。前髪など顔周りはすぐに効果を実感しやすいので、フロントセクションにつける方が多いようです。

Q7

ヘアルーブを付ける本数は
何本が多いですか。

A7

500本つける方が3割以上で最も多いのですが、まずは300本からスタートしていただき、リピートしていただく過程で本数を増やしていくのがよいでしょう。

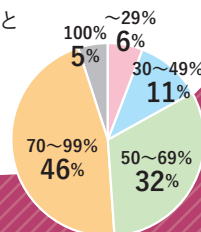


Q8

ヘアルーブのリピート率は
どれくらいですか。

A8

50%以上と回答したサロン様が8割以上です。70%以上と回答したサロン様も5割を超え、お客様の定着化、来店回数アップに貢献できるメニューと言えます。



EXLOOP

ボリュームアップと形状記憶のダブル効果で
多彩で、新しい、ヘアデザインの世界へ！

Point

- ① 人毛を上回る「ツヤ感」を実現し、魅力的なスタイリングのパリエーションが広がる
- ② 耐熱・形状記憶の特殊素材だから、アイロンによりセルフスタイリングも自由自在
- ③ サロンスタイリングは形状記憶されるので、毎日のセルフスタイリングが簡単スピーディ
- ④ 人毛の1/3の軽さとしっかりした太さで、少量でもボリュームアップが可能
- ⑤ ヘアカラーやパーマ液などにも耐える、高い耐久性を実現



Color

NB-n



ナチュラルブラック

2N-n



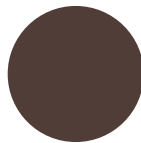
ダークブラウン

4N-n



ライトブラウン

6A-n **New**



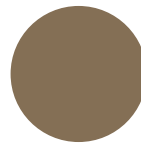
アッシュブラウン

8M-n



マットブラウン

10N-n **New**



スーパーライトブラウン

12A-n **New**



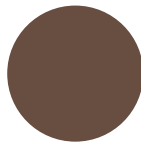
ライトアッシュブラウン

18S-n **New**



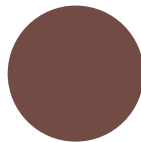
シルバーアッシュ

60R-n



オレンジブラウン

5R-n



レッドブラウン



詳細はこちらから

BIOAM
JAPAN

株式会社BIOAM JAPAN

810-0021 福岡市中央区今泉2-5-28 ノイラ天神 6F

Tel.092-406-8721 Fax.092-406-8783

<https://bioam.co.jp>